

КАК ВЫДЕЛИТЬСЯ В
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ?



Компания 1

О компании

Pfizer в мире

Pfizer в России

Страницы нашей истории

Pfizer Consumer Healthcare

Корпоративная культура

Продукты

Социальная ответственность

Новости

Карьера

Программа "Забота о Вас"

Инвестиционная стратегия «БОЛЬШЕ ЧЕМ»

Корпоративная культура

Цель компании

Создавать вместе здоровый мир

Миссия компании

Применять научные достижения и использовать глобальные ресурсы компании для улучшения здоровья и самочувствия на всех этапах жизни.

Наши ценности



Ориентация на клиента



Общество



Уважение к людям



Результативность



Сотрудничество



Лидерство



Честность



Качество



Инновации

ОДНИ РАБОТОДАТЕЛИ СХОЖИ ДРУГ С ДРУГОМ

Компания 2



Ценности Teva представляют всё самое лучшее, чем Teva является сейчас и чем может стать. Они дают нам цель, направление и основное руководство. Кроме того, они дают возможность адаптации и одновременно позволяют ценить богатство и разнообразие нашего наследия. Они помогают создать среду, которая будет привлекать и сохранять всё самое лучшее и яркое в отрасли, обеспечивая нам длительный успех.

Наши ценности являются гарантией того, что мы ставим сотрудников во главу нашего успеха. Они подчеркивают важность того, как мы выполняем свою стратегию, и они лежат в основе наших ежедневных действий и решений. Они объединяют нас в то время, когда мы исполняем свои обязательства перед пациентами, покупателями, акционерами и сотрудниками во всём мире.

BENEFITS
WELLNESS+

part of the
Zappos
family

Оригинал 😊



Fun



Extreme
Perks



Corporate
Responsibility



Flextime



Green
DNA





Inclusion



Career
Development



О Компании	Видение, миссия, ценности	Наша деятельность	Карьера в АгроТерра
РАБОТА В КОМПАНИИ Сотрудники компании «АгроТерра» — это профессионалы, разделяющие наши ценности. Каждый из нас стремится сделать компанию лидером российского агробизнеса, основываясь на честности, стремлении к результату и постоянному улучшению.		АгроТерра — это незаменимый опыт, дружная команда и интересная работа каждый день!	
Линейные менеджеры		Опытные сотрудники	
Рабочий персонал		Молодые специалисты	
		<p>УВАЖЕНИЕ К ТРУДУ — ЭТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Официальное трудоустройство и социально значимая работа в стабильной компании. • Опытное руководство и дружная команда. • Труд на родной земле с применением современной техники. • Обучение и профессиональное развитие. <p>ВЫРАЩИВАЕМ ЗЕРНО — ГОРДИМСЯ СВОЕЙ КОМПАНИЕЙ!</p>	
			

ДРУГИЕ РАБОТОДАТЕЛИ ВЫДЕЛЯЮТСЯ СРЕДИ ДРУГИХ

BNS - работа в моде.

Я ПРИШЛА В BNS ПРОДАВЦОМ.
А ТЕПЕРЬ ПРОВОЖУ ЗАКУПОЧНЫЕ СЕССИИ В АМСТЕРДАМЕ.

УЗНАЙ БОЛЬШЕ О СВОБОДЕ, КОТОРУЮ ДАЁТ BNS →



Билайн®
Просто. Удобно. Для тебя!

www.beeline.ru

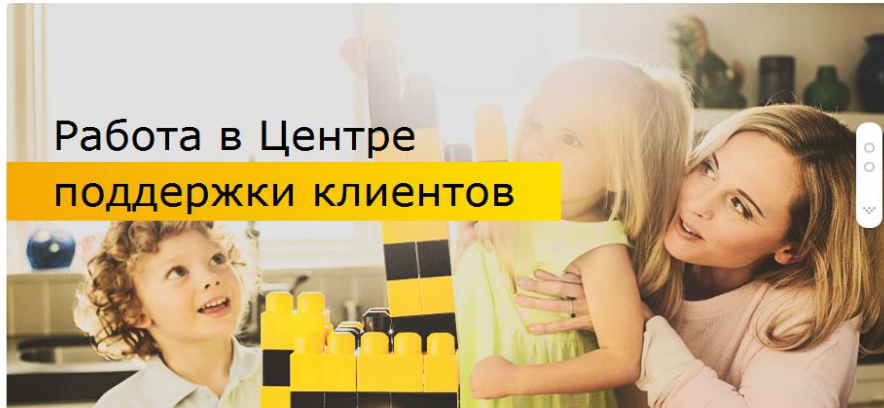


Меню

социальные сети



Работа в Центре
поддержки клиентов



МНОГИЕ РАБОТОДАТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ ОДНО И ТО ЖЕ

Уровень зарплаты

Город

от 70 000 до 180 000 руб.

Москва

Юрист / Юрист-консультант по работе с физическими лицами / Менеджер по продажам юридических услуг

Обязанности:

- Консультирование клиентов по услугам компании (без поиска клиентов)
- Заключение договоров на оказание юридических услуг - продажа, представление интересов клиента, том числе и в суде
- Ведение клиентской базы

Требования:

- Образование высшее (юриспруденция, экономика, психология)
- Опыт аналогичной работы в продажах юридических услуг от 2 лет
- Отличное знание юридической сфере
- Владение методами успешных переговоров
- Знание и применение инструментов продаж

Условия:

- Уровень компенсации обсуждается с успешным кандидатом и бонусная часть, доход от 70 000 руб до 180000 руб.)
- Оформление в соответствии с ТК РФ
- Прозрачная система мотивации
- Четкие цели и задачи
- Реальная перспектива возглавить юридический отдел по результатам
- Отличный молодой коллектив профессионалов
- График работы: 5/2 (10:00-19:00), 2/2 (10:00-21:00)
- Офис в 4 минутах от станции метро Лубянка

Уровень зарплаты

Город

от 45 000 до 70 000 руб.

Москва, • Бибирево

Компания открывает набор активных и целеустремленных людей, стремящихся к финансовой независимости и готовых зарабатывать!

Обязанности:

- Привлечение клиентов по телефону для участия в крупных деловых мероприятиях федерального уровня (теплая база клиентов, постоянные клиенты);
- Выполнение планов продаж;
- Ведение договоров по своим клиентам;
- Участие в деловых мероприятиях Компании (семинары, форумы, конференции).

Требования:

- Опыт работы в продажах, как преимущество;
- Нацеленность на достижение результата;
- Отличные коммуникативные навыки;
- Желание и готовность работать с премиум-сегментом рынка;
- Умение работать в команде;
- Грамотная устная и письменная речь;
- Желание учиться и развиваться в продажах.

Условия:

- На испытательный срок фиксированный оклад **30 000 руб + %**;
- По прохождении испытательного срока оклад **40 000 руб - 45 000 + %**;
- Быстрый карьерный рост с последующим повышением оклада;
- Ежемесячные бонусы от продаж + премия по итогам месяца;
- Обучение и развитие за счет компании;
- Пятидневная рабочая неделя с 9.00 до 17.30;
- Оформление по ТК;
- Работа в ведущей Компании с возможностью профессионального роста;
- Молодой и дружный коллектив!
- м.Бибирево (7 минут пешком).

Уровень зарплаты

Город

от 50 000 до 60 000 руб.

Москва

Активно развивающаяся консалтинговая компания, предоставляющая высококвалифицированные юридические и бухгалтерские услуги, ищет в свою команду профессионалов человека на позицию **Менеджер по продажам.**

Обязанности:

- Осуществление активных продаж в сегменте B2B;
- Ведение переговоров на уровне лиц, принимающих решения;
- Составление коммерческих предложений и заключение договоров;
- Поддержание долгосрочных партнерских отношений с клиентами;
- Планирование и осуществление результативных контактов с потенциальными клиентами;
- Предоставление необходимой отчетности;
- Заключение сделок.

Требования:

- Высшее образование (предпочтительно психологическое, экономическое, юридическое или педагогическое);
- Опыт успешных продаж в сфере услуг для бизнеса от 1 года (опыт продаж в юридической сфере приветствуется!);
- Опыт ведения переговоров на разных уровнях;
- Отличные коммуникативные и презентационные навыки;
- Ответственность, честность;
- Уверенный пользователь ПК.

Условия:

- Оформление по ТК РФ;
- График работы: 5/2, с 10.00 до 18.00;
- Зарплата обсуждается на собеседовании (зависит от уровня и опыта кандидата), оклад + %
- Комфортабельный офис в шаговой доступности от ж/д ст. Мытищи;
- Развитые деловые связи;
- Возможность карьерного роста до уровня Руководителя отдела продаж
- Работа в компании с безупречной репутацией;
- Предоставление обучения.

ВСЕ ЭТО НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ:

Последствий демографического кризиса:

- Трудности в привлечении и удержании Y
- Непопулярность ряда отраслей (ритейл, производство) и профессий (рабочий, коллектор)

Кризиса и оптимизации затрат на персонал:

- Вакансии меньше – соискателей больше: как не пропустить «нашего» кандидата и отсеять худших
- Как удержать лучших без повышения зарплат
- Курс на HR-аналитику и оценку эффективности вложений

И

Обострения межотраслевой конкуренции за одни и те же категории персонала в ситуации ограниченного HR-бюджета





КАК ВЫИГРАТЬ В МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ ЗА ПЕРСОНАЛ?

Чтобы привлечь и удержать лучших,
не увеличивая затрат на персонал,
нужно, чтобы ваш **HR-бренд** и ваше
EVP выделялись среди
предложений конкурентов

КАК ВЫДЕЛИТЬСЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ?



Выделиться среди конкурентов на рынке труда можно за счет:

- Уникального Ценностного Предложения работодателя (EVP)
- Креатива (креативного воплощения EVP)
- Использования уникальных и соответствующих каналов и инструментов коммуникации с ЦА

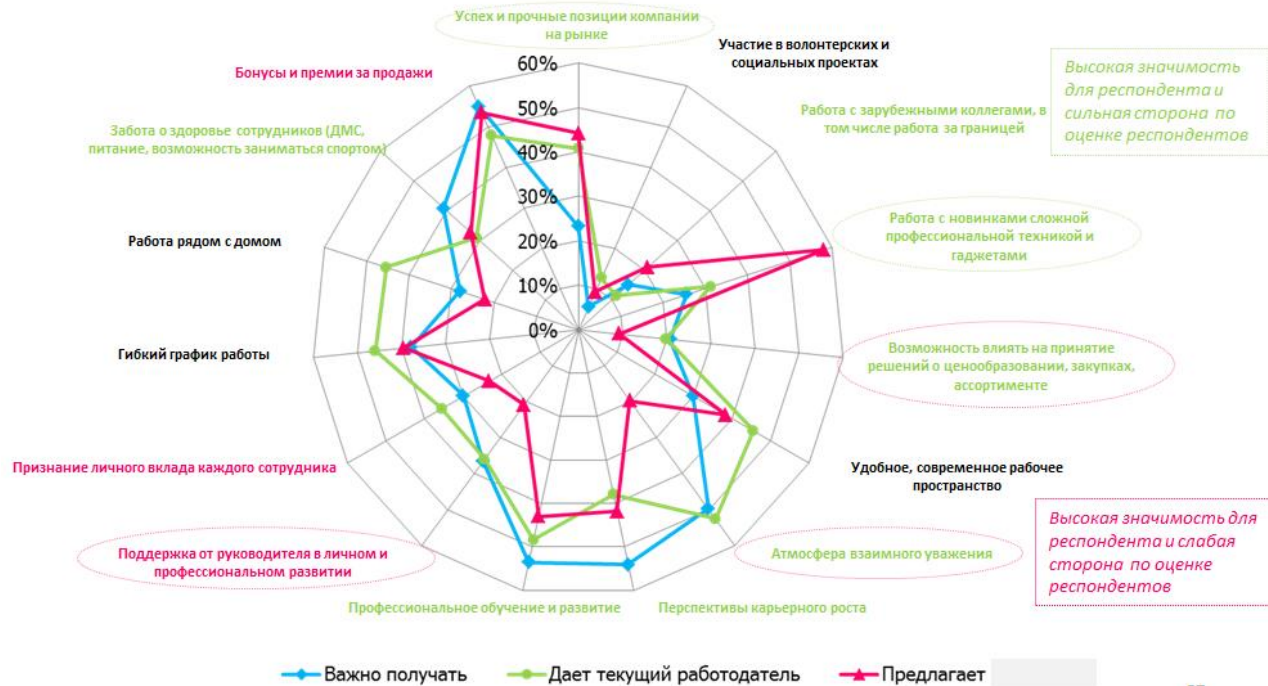
С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Получить ответы на вопросы:

1. Кто Ваша Целевая Аудитория (ЦА)?
2. По каким HR-KPI's Вы будете оценивать эффективность вашей коммуникации?
3. ОТКУДА приходят и КУДА уходят люди?
4. Кто Ваши конкуренты за ЦА в вашем сегменте, в других отраслях, на Вашей территории
5. Каково EVP конкурентов для этой ЦА?
6. Какой креатив они используют для визуализации EVP?
7. Какими каналами и инструментами коммуникации они пользуются для продвижения HR-бренда?



НАСТРОЙКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО EVP НА ПОТРЕБНОСТИ ВАШЕЙ ЦА

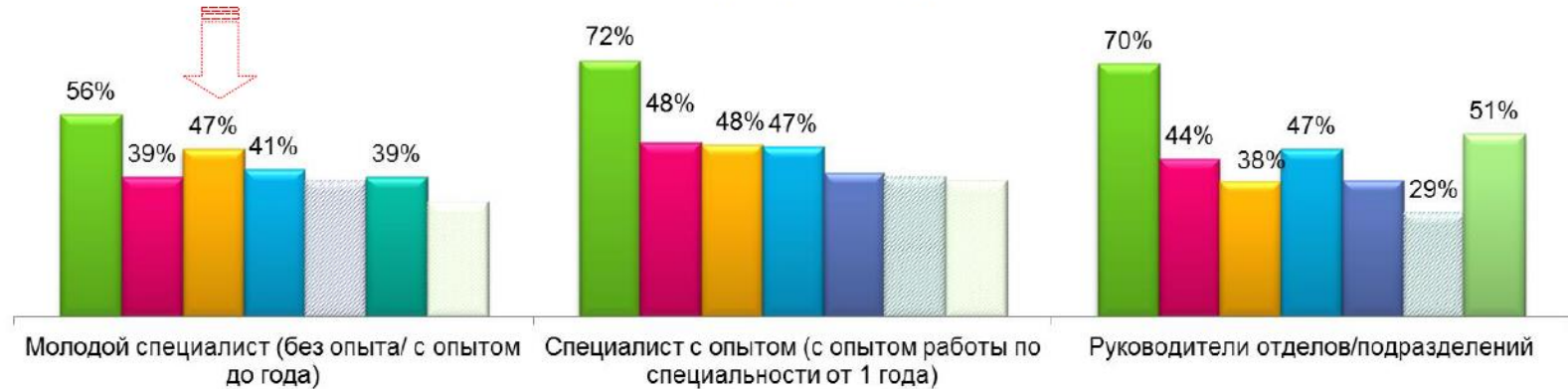


Что важно для Вашей ЦА при выборе работы?
 Насколько эти критерии удовлетворяет текущий работодатель?
 Что они знают о Ваших сильных и слабых сторонах?

КОНКУРЕНТНО ЛИ ЕДИНОЕ ЕВР ДЛЯ РАЗНЫХ ЦА?

Если говорить об условиях труда, на что бы Вы обращали внимание при выборе работодателя в сельскохозяйственной отрасли?

Топ-5 критериев по группам



- Уровень зарплаты, премий, бонусов
- Возможности обучения, проф развития
- Наличие социальных гарантий, льгот
- Возможность вести интересные проекты

- Официальное оформление, прозрачность
- Социально-психологический климат в коллективе
- Организация рабочего места

КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПРИМЕРЫ HR-KPI'S:

- Узнаваемость и привлекательность для ЦА?
- Затраты на привлечение одного сотрудника, сумма
- Срок закрытия вакансии, дни
- Добровольная текучесть на испытательном сроке
- Число качественных входящих резюме, резюме/месяц
- Коэффициент принятия предложений, %
- Воронка рекрутмента

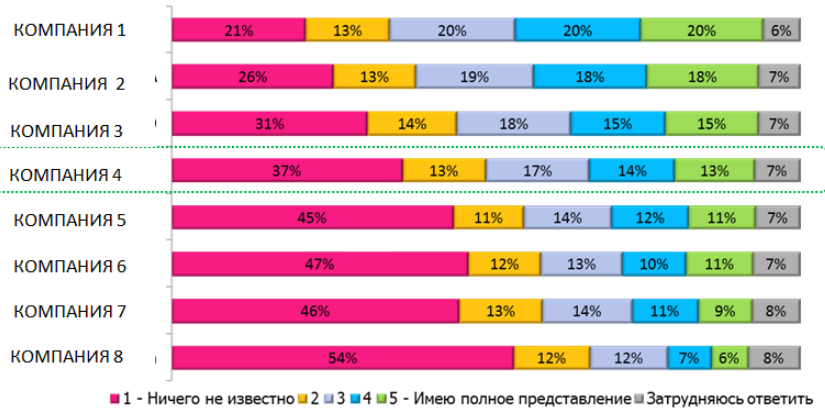
Недостаточно измерять показатели – необходимо сравнивать:

- с эталонами (отраслевые бенчмарки)
- с плановыми
- с прошлым периодом
- с показателями конкурентов

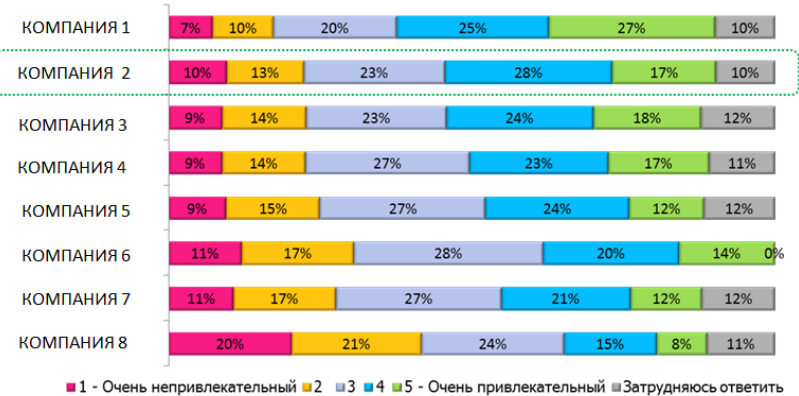


ИЗМЕРЯТЬ ДО И ПОСЛЕ

Как Вы оцениваете свою информированность о перечисленных компаниях, как о работодателях?



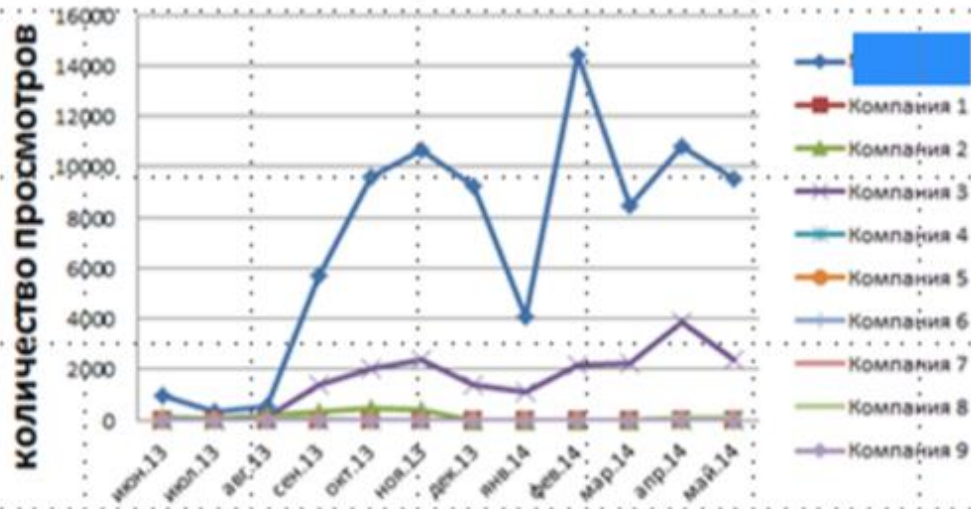
Оцените каждого из работодателей по привлекательности для Вас лично?



Каковы показатели на старте?
 На какой период рассчитан проект?
 Какие показатели хотим получить по окончании программы?

СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ



Статистика по аналогичным вакансиям
(примерно равные периоды публикаций)

Вакансия	Период публикации вакансии	Количество откликов на публикацию
Компания	07.04-20.05	4 !
Компания 1	17.04-18.05	65
Компания 2	07.04-07.05	347
Компания 3	08.04-09.05	31

Вакансия	Период публикации вакансии	Количество откликов на публикацию
Компания	04.04-05.05	65 !
Компания 1	17.04-18.05	97
Компания 2	11.04-12.05	146
Компания 3	25.03-25.04	64

ПРИМЕР ТАРГЕТИРОВАННОГО EVP

**Как заработать
и сдать сессию**

**Как танцевать
и работать
одновременно**



**KFC[®]
SOgood™**

**Работа
для лучших
мам**

**Работа
для настоящих
мужчин**

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ EVP КОНКУРЕНТОВ

Анализируя ценностное предложение компании, которое они заявляют и транслируют (X компаний), мы выделяем следующие составляющие:

Составляющие ценностного предложения (по степени убывания частоты присутствия):

1. **Профессиональный и личный рост, самореализация, возможности обучения** (XX компаний),
2. **Экспертность**, знания, инновации (X компаний),
3. **Социальная защищенность**, стабильность (X компаний),
4. **Проактивность** (X компаний),
5. **Вознаграждение**, система компенсаций/льгот (X компаний),
6. **Репутация** компании (X компаний),
7. **Карьерный рост** (X компаний),
8. **Команда** (X компаний),
9. **Ответственность** (X компаний),
10. **Прозрачность**, открытость (X компаний),
11. **Атмосфера** в компании (X компаний),
12. **Равные возможности, толерантность** (X компания).

Распределение составляющих EVP по категориям атрибутов HR-бренда

Компания	Составляющие EVP	Категория Атрибутов HR-Бренда
Компания 1	Карьерный рост	Развитие
	Обучение	Развитие
	Оснащение рабочих мест	Условия Труда
	Вознаграждение	Вознаграждение
	Равные возможности	Развитие
Компания 2	Команда	Люди
	Профессионализм команды	Люди
	Карьерные возможности	Развитие
	Возможность положительно влиять на жизни жюдей, менять мир	Содержание Работы
Компания 3	Diversity	Люди
	Компенсации и льготы	Вознаграждение
	Рабочая атмосфера	Люди
	Вдохновленные коллеги	Люди
	Помощь нуждающимся	Содержание Работы
Компания 4	Обучение общества	Содержание Работы
	Известность и лидерство компании	Компания
	Корпоративный дух	Люди
	Сотрудники	Люди
	Карьера и реализация потенциала	Развитие

ВИЗУАЛ И КРЕАТИВ ДЛЯ СВОИХ ЦА

В ОБИ ВСЕ ПРОСТО – **ОБИ**
ВЫБЕРИ СВОЙ ГРАФИК ДЛЯ ЖИЗНИ И РОСТА

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ

- Продавцов консультантов
- Работников торгового зала
- Кассиров

НА СЕССИЮ

ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ В ОБИ:

- Найди (495) 777 75 75 (дпб. 2) и заходи на собеседование в удобное для тебя время
- Узнай подробности информации на сайте hh.ru
- Приходи в ближайший гипермаркет, заведи карту и пройди собеседование

В ОБИ НЕТ БАРЬЕРОВ **ОБИ**
ДЛЯ БОЛЬШОЙ КАРЬЕРЫ!

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ

- Продавцов консультантов
- Работников торгового зала
- Кассиров

Поздравляем!

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА
 СТАРШИЙ СПЕЦИАЛИСТ
 СПЕЦИАЛИСТ

ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ В ОБИ:

- Найди (495) 777 75 75 (дпб. 2) и заходи на собеседование в удобное для тебя время
- Узнай подробности информации на сайте hh.ru
- Приходи в ближайший гипермаркет, заведи карту и пройди собеседование

В ОБИ ДЛЯ УСПЕХА – **ОБИ**
ВОЗРАСТ НЕ ПОМЕХА

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ

- Продавцов консультантов
- Работников торгового зала
- Кассиров

ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ В ОБИ:

- Найди (495) 777 75 75 (дпб. 2) и заходи на собеседование в удобное для тебя время
- Узнай подробности информации на сайте hh.ru
- Приходи в ближайший гипермаркет, заведи карту и пройди собеседование

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЮБИМОСТИ СОТРУДНИКОВ 2012 **ОБИ**

РУКОВОДСТВО ЦЕНИТ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

Согласен Не согласен

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЮБИМОСТИ СОТРУДНИКОВ 2012 **ОБИ**

В ОБИ Я РЕАЛИЗУЮ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ НА 100%

Согласен Не согласен

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЮБИМОСТИ СОТРУДНИКОВ 2012 **ОБИ**

МОИ ИДЕИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ ВО ВНИМАНИЕ

Согласен Не согласен

КАКИЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ С ЦА ИСПОЛЬЗУЮТ КОНКУРЕНТЫ?

Какие каналы коммуникации используют компании в области продвижения HR-бренда:



Проанализированные источники:

1. Сайты компаний.
2. job-порталы (hh.ru, superjob.ru, rabota.ru и др.).
3. Новостные сайты (rbc.ru, vedomosti.ru).
4. Видео-хостинги (youtube.ru).
5. Социальные сети (vk.ru, facebook.com, LinkedIn).
6. Интернет-версии печатных изданий (forbes.ru).
7. Отраслевые порталы.

Инструменты коммуникации с ЦА

До сих пор, набор коммуникационных каналов и инструментов продвижения HR-бренда в отрасли достаточно скуден. Наиболее частым инструментом продвижения – публикации в СМИ (связано с продвижением корпоративного бренда). Наименее развиты новые, инновационные каналы и инструменты (особенно эффективные на молодежь).

У нескольких компаний есть видео, но на самом деле их тяжело назвать вирусными, так как набирают очень мало просмотров. Больше всего просмотров набрала "реклама" Компании X, больше 2000, но стоит отметить, что в действительности эту рекламу смотрели не более 100 человек (просмотры на данном ролике накручены). Группы в социальных сетях ВКонтакте и на Facebook "живые" в них активно идет общение между участниками, однако количество участников небольшое. Ни одна из компаний не проводит конкурсы в интернете.

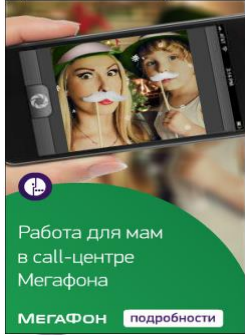


Какие инструменты коммуникации используют компании в области продвижения HR-бренда:

1. Брендированные карьерные странички/сайты на job-порталах
2. Брендированные вакансии.
3. Статьи в СМИ, Интернет
4. Участие в Ярмарках Вакансий, Днях карьеры в
5. Специализированные HR-брендинговые интервью
6. Фото-видео-туров по компании (сотрудники, офис, рабочие места) нет ни у одной компании.
8. Вирусное видео.
9. Социальные сети
10. Интернет-конкурсы
11. Flash-игры
12. Онлайн-тесты
13. Квесты
14. Кейс-чемпионаты
15. И др.

ПРИМЕР ИНТЕРНЕТ-КОНКУРСА

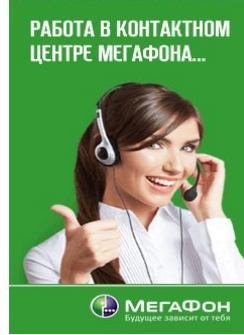
Картинка 240x400 Размер 33.2 KB



Flash 240x400 Размер 34.5 KB



Картинка 240x400 Размер 35.5 KB



Узнай, подходит ли тебе работа Специалистом контактного центра в МегаФон?

Компания МегаФон открывает вакансию на позицию Специалиста контактного центра и приглашает активных и амбициозных людей стать сотрудником компании федерального уровня.

Работа Специалиста контактного центра предполагает консультирование абонентов по тарифам и услугам, в том числе продвижение и продажу новых услуг и опций.

Контактный центр - это справочно-информационное подразделение Компании, представляющее собой современную систему обработки обращений клиентов с использованием всех современных средств связи.

Помимо опыта работы в лидирующей на рынке компании тебя ждут широкие возможности профессионального развития, реальные перспективы карьерного роста, а также достойное вознаграждение!

Узнай, сколько ты мог бы зарабатывать в компании МегаФон!

Продолжить >>

Картинка 760x90 Размер 33.6 KB



Узнай, подходит ли тебе работа Специалистом контактного центра в МегаФон?

** Поздравляем! Вакансия Специалиста контактного центра позволит в полной мере раскрыть твои предпочтения в работе!*

- **Возможность достойно зарабатывать!**

*Зарплата на данной позиции полностью зависит от твоей активности и целеустремленности и может составить от **17 500 до 40 000 руб.!***

- **Возможность влиять на свой доход!**
- **Организовывать рабочее время по своему усмотрению!**
- **Общаться с людьми и профессионально развиваться!**

Узнай о нас [подробнее](#).

В завершение оставь, пожалуйста, информацию о себе, чтобы представители компании МегаФон имели возможность связаться с тобой.

Обращаем внимание, что оставленная тобой информация строго конфиденциальна.

Пожалуйста, укажи ФИО, контактный телефон или e-mail (свободное поле) или откликнись на нашу вакансию своим резюме на hh.ru.

[Присоединяйтесь к нашей команде!](#)

Отправить

ПРИМЕР ГРУПП В СОЦ.СЕТЯХ

В контакте регистрация

Телефон или email

Пароль

[Войти](#)

[Регистрация](#)

[Забыли пароль?](#)


Открытая группа

Карьера в Санofi! Работа для выпускников!
Успех любит смеель!

Напиши SMS — сохрани здоровье ближнего!

Мы объявлен конкурс, где вы сможете не просто выиграть ценный приз, но и сделать гораздо больше — счастья чью-то жизнь.

Недавнее исследование показало удивительную вещь: мотивирующие SMS-сообщения могут предотвратить переход предиабета в сахарный диабет, снизить риск развития заболевания до 36%.
[Показать полностью...](#)



ТВОЕ SMS МОЖЕТ СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ БЛИЖНЕГО

вчера в 12:05 6 9


Обсуждения
8 тем

Консультации по всем стажировкам Санofi >> здесь можно получить ответы на вопросы по всем стажировкам
73 сообщения. Последнее от Валерия Туева, сегодня в 19:04 →

Условия конкурса «Напиши SMS — сохрани здоровье ближнего!»
1 сообщение. Последнее от Карьера в Санofi! Рабо..., вчера в 10:24 →

Вопросы-ответы
45 сообщений. Последнее от Карьера в Санofi! Рабо..., 13 мар в 15:49 →

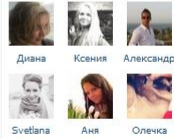
Фотографии
В основном альбоме 4 фотографии [Все альбомы](#)



204 записи

Карьера в Санofi! Работа для выпускников!
Увы, мы не умеем ценить настоящее.
Мы либо живем нашими воспоминаниями о прошлом, либо ждем неких ярких событий в будущем. А ведь жизнь — это сейчас, сегодня, в настоящий момент.


Участники
1 657 человек



Ссылки
1 ссылка

[Подробнее о Санofi
www.sanofi.ru](#)

Фотоальбомы
4 альбома



Основной альбом 4

В контакте ← Результаты поиска регистрация

Телефон или email

Пароль

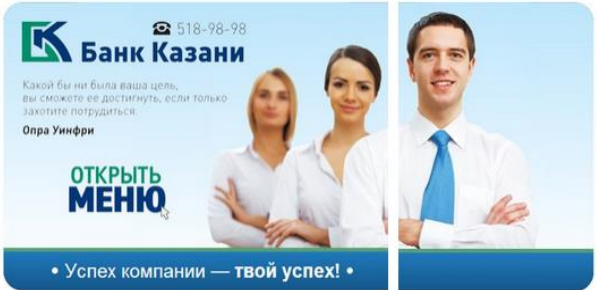
[Войти](#)

[Регистрация](#)

[Забыли пароль?](#)

Открытая группа

Банк Казани (работа, вакансии, карьера)
свежие вакансии в области финансов



• Успех компании — твой успех! •

Страница МЕНЮ [Просмотреть](#)

26 янв 2014 4

Обсуждения
6 тем

ВАКАНСИИ (Вопрос-Ответ)
63 сообщения. Последнее от Банк Казани (работа, в..., 17 апр в 14:21 →

Вакансия: Кредитный специалист (кредитование физических лиц) в дополнительный офис. Банк Казани.
1 сообщение. Последнее от Банк Казани (работа, в..., 21 мая 2014 →

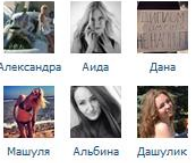
Вакансия: начальник по информационной безопасности Банка. Банк Казани.
1 сообщение. Последнее от Банк Казани (работа, в..., 23 апр 2014 →

Вакансия: специалист в отдел сопровождения и развития систем. Банк Казани.
1 сообщение. Последнее от Банк Казани (работа, в..., 23 апр 2014 →

Вакансия: кассир по обслуживанию физических лиц. Банк Казани.
1 сообщение. Последнее от Банк Казани (работа, в..., 12 мар 2014 →

Правила сообщества Банка Казани
1 сообщение. Последнее от Банк Казани (работа, в..., 30 янв 2014 →

Участники
456 человек



Ссылки
4 ссылки

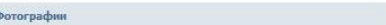
[Сайт компании БАНК КАЗАНИ
www.bankofkazan.ru](#)

[Вакансии компании БАНК КАЗАНИ
tatarstan.hh.ru](#)

[Банк Казани в Твиттере
twitter.com](#)

[Мы в Facebook
www.facebook.com](#)

Фотоальбомы
2 альбома



НЕСТАНДАРТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



Сериал о PwC - Стажеры

Сериал о PwC - Стажеры

Пользователь был активен 2 месяца назад • 8 видео

Однажды мы в PwC задумались над тем, почему никто не снял сериал про аудиторов? Ведь есть же сериалы про юрист...

КАНАЛЫ

Подписаться

339



Сериал Стажеры. 3 серия

Сериал о PwC - Стажеры

3 месяца назад • 19 680 просмотров

Третья серия "Стажеров". Часто на одном проекте необходима работа специалистов из разных областей. Насколь...

HD



Сериал Стажеры. 5 серия

Сериал о PwC - Стажеры

2 месяца назад • 21 945 просмотров

Они пришли в PwC, чтобы стать настоящими профессионалами, а помимо этого неожиданно для самих себя завели...

HD



Сериал Стажеры. 4 серия

Сериал о PwC - Стажеры

3 месяца назад • 20 904 просмотра

Представляем вам четвертый эпизод нашего сериала, который расскажет о том, что каждый может стать партнеро...

HD



Сериал Стажеры. 1 серия

Сериал о PwC - Стажеры

4 месяца назад • 22 312 просмотров

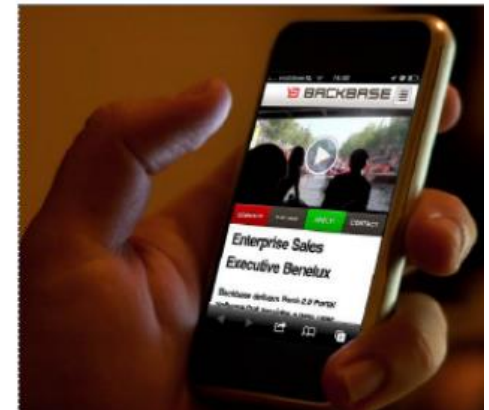
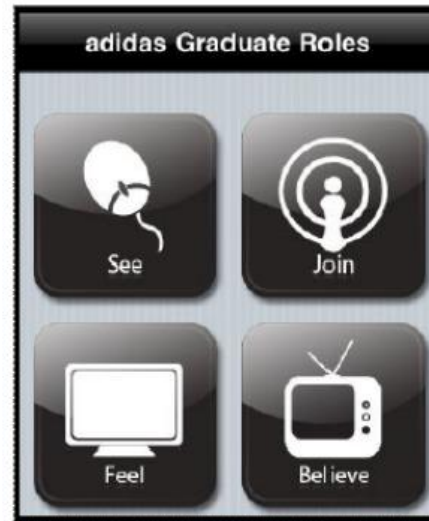
PwC представляет: сериал «Стажеры», пилотный эпизод. Главный герой Костя начинает свою карьеру в компании:...

HD

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В ПРОДВИЖЕНИИ HR-БРЕНДА



НЕСТАНДАРТНЫЕ КАНАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ



ПРАВИЛА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ



- Отличающееся от конкурентов
Ценностное Предложение
Работодателя (EVP)
- Яркий и индивидуальный креатив и
визуал (креативное воплощение EVP)
- Использование соответствующих
каналов и инструментов
коммуникации с ЦА

ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ!




CHALLENGE
YOUR EXPECTATIONS

Grow your career with us
www.careers.graincorp.com.au




CHANGE
YOUR FOCUS

Grow your career with us
www.careers.graincorp.com.au



TRANSFORM
YOUR VIEW

Grow your career with us
www.careers.graincorp.com.au



ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ!



Яндекс
картинки

таланты

Найти

Интересуешься

- будущим интернета;
- bleeding edge технологиями;
- touch-устройствами;
- как устроен Яндекс внутри.

Знаешь

- JavaScript;
- HTML(S) / CSS;
- SVN или GIT.

Хочешь

- сказать Воложу «Привет!»;
- кататься наперерогони в Сегаловичен на самокате;
- создавать проекты, которые увидит весь мир;
- узнать коронную фразу Веллос;
- понять, почему ВЕМ лучше html5 Boilerplate.

Можешь

- красить ногти и писать код одновременно;
- сделать для нас букмарклет на поисковых страницах yandex.ru или images.yandex.ru, но не какой-то ужасной, а чтоб чисто поржать.



ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ!

Уровень зарплаты	Регión	Требуемый опыт работы
от 150 000 до 150 000 EUR	Москва	3-6 лет

«Мартини» объявляет кастинг на лучшую работу в жизни для мужчин!

Обязанности:

- Посетит с топ моделями
- Съёмка в ТВ ролике «Мартини»

Требования:

- Пол: Мужской
- Гражданство РФ
- Возраст от 25 до 40 лет
- Обаяние
- Харизматичность
- Опыт работы в сфере шоу-бизнеса от 1 года
- Любовь к топ моделям
- Заграничный паспорт со сроком действия более полугода

Мы предлагаем:

- Посетовать 10 топ моделей в Риме на съёмках ТВ ролика «Мартини»
- Возможный график работы - 1 полный день
- Бесплатное автотранспортное обучение искусству поцелуев
- Официальная заработная плата 150 000 евро

Период работы:

- 17 октября - 1 ноября 2011 года

Для того, чтобы откликнуться на вакансию, перейдите по ссылке:
<http://www.facebook.com/Martini>

Тип занятости

Проектная/Временная работа, полный день



Дата публикации вакансии
12 октября 2011

ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ
НА MARTINI
KISSER CASTING



ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ!

